

Les Transports Ducournau

À LA CONQUÊTE DE L'OUEST

L'entreprise basée à Flassans mais implantée dans presque toute la France grâce à ses sept agences, vient d'acquérir les Transports Rizzo, dans le Tarn, acquisition stratégique pour rayonner aussi à l'ouest de l'Hexagone.

Endeuillé au printemps dernier par la perte de son fondateur et doyen, le fleuron du transport varois Ducournau n'a cependant pas modifié la trajectoire que son président avait tracée. Celle d'un développement constant, au rythme des opérations de croissance externe. La dernière en date, finalisée le 8 janvier dernier, conduit à l'intégration des Transports Rizzo basés à Gaillac dans le Tarn. « C'est une entreprise de 130 salariés pour 15 M€ de chiffre d'affaires et une centaine de camions, qui présentait des similitudes avec la nôtre, gérée en

Le groupe vise 100 M€ de chiffre d'affaires.

bonne père de famille, et dans une grande proximité avec les salariés », détaille Frédéric Ducournau qui a succédé à son père à la tête de l'entreprise, pour justifier ce choix. Déjà implantés dans le Nord, le Vaucluse, le Rhône, la région parisienne..., les Transports Ducournau complètent ainsi leur maillage de l'Hexagone pour mieux servir leurs clients et atteindre une taille critique face aux grands groupes

qui désormais s'attaquent aussi à leurs marchés, essentiellement franco-français, excepté une liaison vers l'Italie.

Objectif 100 M€

« Cette acquisition nous permet d'avoir un ancrage pour servir tout l'ouest. Désormais, nous avons tout à faire pour rapprocher les deux sociétés, mettre en place des synergies. Nous l'avions repérée, j'en avais parlé à mon père qui m'avait poussé à appeler le propriétaire, il se trouve qu'elle était en vente, comme beaucoup d'entreprises de transport aujourd'hui, car il n'y avait pas de succession, même si les trois frères s'entendent très bien », résume le dirigeant qui vise les 100 M€ de chiffre d'affaires et le millier de salariés, contre 55 M€ aujourd'hui et désormais 70 M€ en intégrant Rizzo, pour près de 700 salariés.

Au-delà de la multiplication des liaisons quotidiennes, grâce à sa flotte de 500 camions, le service que Ducournau veut développer

Frédéric Ducournau a succédé à son père Jean-Pierre, décédé en avril dernier. (Photo M.-C.B.)



pour son portefeuille très diversifié de clients, c'est la logistique.

Service logistique

À Flassans, le siège social, site gigantesque de plus de 40 000 m² – désormais en location –, le groupe stocke ainsi des panneaux photovoltaïques ou du vin, et tous les sites, excepté celui de Paris, assurent ce service logistique. « Nous sommes capables de faire de la préparation de commandes, c'est une activité que nous développons depuis l'acquisition de l'établissement de Peynier, dans les Bouches-du-Rhône, en 2000, qui lui est spécialisé dans la logistique », précise Frédéric Ducournau. Le chiffre d'affaires de ce segment qui atteint 8 M€

est appelé à croître puisque l'entreprise varoise souhaite le développer aussi dans l'ouest, grâce à l'acquisition de Rizzo.

De quoi répondre aux demandes multiples des clients du groupe, de tous types, excepté le transport frigorifique, convoi exceptionnel ou en citerne. « Nous sommes spécialistes de tout le reste ! », ajoute avec fierté l'entrepreneur pour qui la bonne gestion d'une société de transport aujourd'hui passe avant tout par une politique de ressources humaines adaptée. « C'est un secteur où les marges sont très faibles, il faut être exigeant, dans un gant de velours », estime Frédéric Ducournau qui investit aussi régulièrement dans le parc de ca-

mions, pour rendre les habitacles plus confortables et aussi les équiper de GPS adaptés aux poids lourds. « Le parc affiche moins de 300 000 km en moyenne, entièrement au gasoil, mais quand vous comparez la consommation d'un camion de 44 tonnes qui transporte des marchandises à celle d'une voiture individuelle, cela fait réfléchir. » Acteur désormais d'envergure nationale, Ducournau ne s'interdit pas de nouvelles opérations de croissance externe pour rester compétitif et poursuivre l'aventure entrepreneuriale commencée par Jean-Pierre Ducournau en 1971.

MARIE-CÉCILE BÉRENGER
mberenger@nicematin.fr

> www.ducournau.com/