

Pleins feux sur la société Ducournau

Une quinzaine de personnes en recherche d'emploi s'est retrouvée au sein de l'entreprise Ducournau (ZAC des bords de Durance), à l'invitation de la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise. Cette rencontre, organisée dans le cadre de la quinzaine régionale des métiers et de l'orientation-formation, avait pour but d'échanger avec des responsables d'un secteur - le transport et la logistique - en recul mais gros pourvoyeur d'emplois dans le sud Vaucluse. Ce dernier peine néanmoins à recruter, faute de formation adaptée. En compagnie de Nicolas Teston, directeur de la "M2E" sud Vaucluse, la visite des locaux a permis à chacun de se faire une idée concrète d'un métier basé sur le fret, national ou international, principalement vers l'Italie. Reçus par Denis Bordin et par Nicolas Mirabel, respectivement responsables des transports et de la logistique, les participants ont pu

dialoguer et s'informer. Une façon aussi de briser les idées reçues en la matière afin de faciliter son insertion professionnelle. L'entreprise Ducournau, père et fils, est née en 1971. Jean-Pierre Ducournau, son fondateur, a poursuivi son développement en s'implantant sur une demi-douzaine de sites en France et notamment à Cavaillon (2009). Basée sur plus de 10 000 m², avec notamment 27 quais, elle se décline en trois pôles : le transport, la logistique et l'immobilier. Elle emploie environ 110 personnes sur place, entre administration et chauffeurs routiers. Le nouveau directeur de l'agence Cavaillonnaise, Mickaël Frizzarin, est arrivé en août dernier. Il s'est attaché à mettre en place des partenariats avec la mission locale, la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise, Luberon Entreprendre, ainsi qu'avec les lycées Ismaël Dauphin et Alexandre Dumas.

F.V.

